

СЕМИНАР «PR-ТЕХНОЛОГИИ НА 100%: как поднять прибыль без затрат»

**9-10 апреля 2014 г.
Челябинск**

Вы уже наняли пиарщика и попробовали сделать первые шаги? Однако СМИ не интересуются Вашими пресс-релизами, а отправляют Вас в рекламный отдел. Попытки завязать отношения с госструктурами тоже проваливаются. Инвесторы не хотят вкладывать средства в Ваш бизнес. А собственный персонал не стремится к подвигам.

Что нужно сделать, чтобы PR приносил прибыль Вашей фирме? Пиар-бюджет = 1-10% от всего маркетингового бюджета, затраты на грамотный пиар в разы меньше возможных инвестиций в рекламу, поэтому пиар - для умных руководителей и компаний!

О распространенных ошибках и хитростях достижения успеха в PR Вы узнаете на нашем семинаре:

- Как правильно подавать новости компании, чтобы СМИ их брали на бесплатной основе?
- Какие тонкости взаимодействия существуют в работе со СМИ?
- Как легко завязать и развить отношения с партнерами, инвесторами, госструктурами?
- Как с помощью PR формировать лояльность сотрудников, привлечь самых талантливых и выстроить очередь из кандидатов?
- Как оценить отдачу от PR-мероприятий и оптимально распределять бюджет?
- Как продвигать свою компанию с помощью PR?



ПРОГРАММА СЕМИНАРА

1. «Пицца» корпоративных коммуникаций: отношения с журналистами, чиновниками, конкурентами, сотрудниками. Как выстроить правильно с самого начала? Как переформатировать, если не получилось?
 - GR, IR, Media Relations, внутрикорпоративный PR и другие!
 - Как испечь и есть?
2. Нужны ли СМИ и когда? За и против!
3. Правила игры:
 - Стратегия корпоративных коммуникаций: разработка и реализация.
 - Корпоративное информационное поле.
 - Информационная политика компании (примеры информационных политик крупных и не очень российских компаний).
4. Формирование информационной политики. Примеры (образцы) настоящих информационных политик.
5. Алгоритм PR-планирования.
6. Контакты со СМИ: формирование медиасвязей с нуля. Базовый список СМИ (создание и верификация). Почему база данных журналистов важнее базы данных СМИ? Как быстро обновлять свою базу данных? Почему журналисты уже ненавидят Вашу компанию и ее пиарщиков? Как исправить?
7. Руководители компании и СМИ. Профиль идеального ньюсмейкера. Формирование отношений руководителя компании с медиа. Бриф на журналиста, портфолио спикера. 5 инструментов эффективного личного пиара. Примеры (видео – неудачное интервью, его разбор). 10 бизнес-задач, которые топ-менеджер может решать с помощью СМИ.
8. Откуда брать новости, если их нет? Какие еще инструменты могут помочь выходить на медиа? Пресс-кит, примеры.
9. Аудит новостных поводов компании, их соответствие курсу компании, тому, что делает маркетинг. Пресс-релиз, пресс-кит, другие тексты.
10. Программа эффективных комментариев для СМИ. Работа с запросами СМИ. База данных комментариев и FAQ. Как быть, если журналисты никогда не просили у Вас ответы на вопросы и не собираются?
11. Пресс-мероприятия (завтраки, пресс-брифинги, пресс-конференции) на 5+. Как проводить их эффективно, типичные ошибки. Анализ пресс-конференции компании от А до Я (видео).
12. Инструменты внутреннего пиара или почему сотрудники даже важнее СМИ? Доска почета, день рождения компании, внутренние письма, стенгазета, внутреннее СМИ и пр. Примеры. Ошибки и хитрости. SMM для сотрудников, журналистов.
13. Работа с партнерами и конкурентами:
 - Эффективные линии консультирования.
 - Совместные пресс-конференции.

- Дни открытых дверей и пр.

Успешные бизнес-кейсы. Анализ. Стоит ли воевать с конкурентами? Как вести себя во время публичного кризиса? Карта антикризисного взаимодействия.

14. Работа с инвесторами: роад-шоу, финансовый календарь, раздел на сайте и другие эффективные инструменты.
15. Работа с чиновниками: кому она нужна? благотворительные и образовательные проекты, письма в органы власти, совместные пресс-мероприятия. Правда ли, что чиновникам нужны только деньги?
16. Портфолио и карьера в PR и маркетинге. Как расти, если дальше – некуда? Как найти помощника? Как найти себе тьютора? Рекомендации, книги, ассоциации, хитрости! Анализ заранее отправленных на адрес Инны резюме и портфолио участников.

Внимание! Для повышения эффективности обучения мы просим всех участников принести свои (!) пресс-релизы, интервью, статьи, колонки, рекламные модули и прочее.

Для кого семинар:

- Для собственников и руководителей всех уровней, в том числе директоров по развитию.
- Для PR-менеджеров, PR-специалистов.
- Для пресс-секретарей, для руководителей пресс-служб.
- Для тех, кто хочет начать работу в пиаре.

Цель семинара:

Научить участников тренинга пользоваться одним из самых важных инструментов формирования позитивной деловой репутации как во внешней среде, так и внутри компании.

Кто ведет:

Инна Алексеева, г. Москва,
владелец и генеральный директор PR-агентства «PRPartner», www.prpartner.ru

- PR Partner занял 15 место в рейтинге коммуникационных агентств «РИА Рейтинга» по обороту бизнеса и вошел в топ-250 PR-агентств мира по рейтингу HolmesReport.
- PR Partner реализует кампании для CheckPointSoftwareTechnologies, ChupaChups, JackDaniel's, T-Systems, Winx, KARCHER, Tork, Procter&Gamble, «КРОК», «Брок-Инвест-Сервис» и других международных и российских ТМ.
- Входит в топ-10 PR-лиц в недвижимости по рейтингу Dometra. Заняла первое место среди руководителей PR-агентств по народному рейтингу журнала «Профиль» (2012 год).



- Вошла в список топ-10 самых влиятельных женщин в российском бизнесе, опубликованный газетой TheMoscowTimes (2012 год).
- Тренер-практик, проводит корпоративные тренинги и семинары. Клиенты ценят за максимально практичные тренинги из серии «Делай, как я!»
- Среди заказчиков тренингов Инны — компании Shell, Audi, Coca-Cola, UniCreditBank, Autodesk, SoveroMediaGroup, «Сбербанк», «РЖД», АФК «Система», «Ростелеком», «РуссНефть», Beeline, AES, «Казахмыс», «Росбанк», SPLAT и другие.
- Автор более 100 публикаций в специализированных и деловых СМИ («Компания», E-executive, «Пресс-служба», «Маркетинг Менеджмент», и пр.).
- Соавтор книги «Пиар высокого полета: как сделать из топ-менеджера звезду» («Манн, Иванов и Фербер»).

Некоторые клиенты Инны Алексеевой:



Отзывы о семинаре:

«Инна Алексеева изумляет своей личной собранностью и чёткостью формулировок. Очень хорошо расставлены акценты на наиболее важные моменты для принятия дорогостоящих решений. Скажу честно, хочется быть похожей на неё».

Татьяна Семенова,
руководитель отдела маркетинга «Царь-продукт»

«Инна Алексеева - профессиональный тренер, просто заряжающий свой энергией! Тренинги и семинары проходят в атмосфере непринужденного общения, обмена профессиональным опытом, которым Инна щедро делится со слушателями. Практическая ценность семинаров, которые проводит Инна Алексеева, не только в освещении важных и актуальных отраслевых вопросов, детальном разборе кейсов участников, но и в нетворкинге. Инна остается на связи со слушателями семинаров, делится отраслевой информацией с участниками группы по электронной почте».

Анна Жукова,
генеральный директор
Издательского дома "B2B СПОРТ"

«Инна задает хороший активный темп, не дает расслабиться. Очень много практических заданий, а это значит, материал запоминается лучше. Что немаловажно для практикующих специалистов в области PR. Инна поделилась информацией о полезных для работы сайтах, привела много примеров из личной практики (а она достаточно внушительная). Инна – человек обаятельный, с чувством юмора, «живой» правильной речью – приятно слушать и смотреть».

Наталья Широкова,
начальник отдела корпоративных коммуникаций
ОАО «СибурТюменьГаз»

Стоимость семинара:

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| По 31 января | 15 900 |
| С 1 по 16 февраля | 17 900 |
| С 17 по 28 февраля | 19 900 |
| Полная стоимость | 21 900 |

Скидки и гарантии:

- **10%** - 2-му и 3-му участнику
- 4 и более человек от одной компании - специальные условия!

Мы даем 100% гарантию возврата ваших денег в том случае, если тренинг не принесет вам пользу:

- Вы можете в любой момент уйти с тренинга и вернуть свои деньги.
- Вы вправе потребовать свои деньги назад, если в течение 6-х месяцев после тренинга вы не сможете применить полученные знания на практике.

Даты и место проведения:

9 - 10 апреля 2014 года

С 10.00 до 18.00

Кофе-брейки: 11.30 - 11.45, 16.00 - 16.15

Обед: 13.30 - 14.30

г. Челябинск, ул. Лесопарковая 15, гостиничный комплекс «Алмаз»

Контакты:

info@legalxp.ru, kuzmina@legalxp.ru

8 (922) 013-40-86, 8 (351) 216-04-06

Кузьмина Диана,
руководитель ЦБО «Лигал Эксперт»



Центр бизнес-образования
Лигал Эксперт